

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**CROISSANCE DE L'ACTIVITE AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2009**

**CHIFFRE D'AFFAIRES : 13,7 M€ (+36%)**

**Paris, le 15 septembre 2009 :** 1000mercis (FR0010285965 - ALMIL), pionnier de la publicité et du marketing sur les médias interactifs, annonce son chiffre d'affaires du premier semestre 2009.

<i>En M€</i>	<b>30/06/09</b>	<b>30/06/08</b>	<b>Var.</b>
Chiffre d'affaires	13,7	10,1	+36%

Au premier semestre 2009, le chiffre d'affaires consolidé de 1000mercis s'est élevé à 13,7 M€, en croissance de +36% par rapport au premier semestre 2008. A périmètre comparable la croissance du chiffre d'affaires du groupe atteint 11%.

Au premier semestre 2009, les investissements publicitaires bruts sur internet, en France, ont progressé de 8%, pour atteindre 1,96 milliard d'euros (*Source : étude IAB-SRI-TNS*). Cette progression marque un ralentissement sensible de la croissance des investissements publicitaires bruts sur internet et illustre les conditions de marché difficiles auxquelles sont confrontés les acteurs du secteur.

Compte tenu de ce contexte, le groupe anticipe une marge d'exploitation de l'ordre de 30% pour le premier semestre 2009.

**Faits marquants du premier semestre :**

- Lancement d'opérations internationales et poursuite de l'intégration des offres Web/Mobile

Au cours du semestre, 1000mercis a démontré sa capacité à gérer des opérations internationales de grande envergure pour des annonceurs de premier plan et à destination d'internautes européens mais aussi australiens, brésiliens ou japonais.

Dans le prolongement stratégique de l'acquisition d'Ocito en 2008, le groupe a également réalisé des opérations particulièrement efficaces mixant les canaux Web et Mobile.

- Poursuite des investissements de recherche et création d'un comité scientifique

Depuis sa création, 1000mercis a fait le choix de fonder sa compétitivité sur l'innovation. Fidèle à sa stratégie, 1000mercis s'est doté d'un Comité scientifique composé d'experts dans des disciplines clés pour le groupe à savoir le datamining, le marketing, les mathématiques, les sciences de gestion avec pour objectif d'orienter les investissements de recherche et ainsi d'améliorer encore la performance des actions menées pour ses clients.

- Succès de l'offre contractuelle de rachat d'actions

Dans un souci d'optimisation de sa structure financière, 1000mercis a réalisé en mai 2009 une offre de rachat de ses actions ayant abouti à l'annulation de 365.600 actions. Le capital social de 1000mercis est désormais composé de 3.096.463 actions d'une valeur nominale de 0,1 € par action.

Yseulys COSTES, Présidente cofondatrice du groupe 1000mercis, conclut : « *En dépit de conditions de marché difficiles, notre chiffre d'affaires est en croissance au premier semestre 2009 et nous anticipons une marge d'exploitation de l'ordre de 30% sur cette période. Nous avons pris toutes les mesures nécessaires pour maintenir la rentabilité du groupe à un niveau satisfaisant et démontrer notre capacité de résistance dans une période moins favorable pour le secteur.*

*Nous avons lancé durant ce semestre des campagnes innovantes à fort retour sur investissement pour nos clients. La constitution de notre comité scientifique est également une étape importante de notre stratégie qui vise à accentuer notre avance, être toujours plus efficaces pour nos clients et poursuivre une croissance rentable.»*

**Prochain communiqué  
Résultats du premier semestre 2009 :  
Le mardi 13 octobre 2009 après clôture**

**1000mercis est coté sur Alternext by NYSE Euronext  
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL**

**A propos de 1000mercis** : Pionnier de la publicité et du marketing interactifs, le groupe 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (Internet, Mobile...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable sur un marché en très forte croissance. Après l'acquisition d'Ocito, spécialiste de la publicité et du marketing mobile, en mai 2008, 1000mercis a renforcé son positionnement sur ces médias en associant Web et Mobile. Le groupe emploie à ce jour 120 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 23,4 millions d'euros au 31/12/08. Coté sur le marché Alternext by NYSE Euronext, 1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar.

Plus d'informations sur [www.1000mercis.com](http://www.1000mercis.com)



**Contacts**

**1000mercis**  
**Direction Générale**  
Thibaut Munier  
Tél. : 01.49.49.06.60  
[investisseurs@millemercis.com](mailto:investisseurs@millemercis.com)

**NewCap.**  
**Relations Investisseurs**  
Simon-Laurent Zaks / Estelle Guichard  
Tél. : 01.44.71.94.94  
[1000mercis@newcap.fr](mailto:1000mercis@newcap.fr)