

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2009 : +20%**

**Paris, le 9 mars 2010 :** 1000mercis (FR0010285965 - ALMIL), pionnier de la publicité et du marketing sur les médias interactifs, annonce son chiffre d'affaires annuel 2009.

<i>En millions d'euros</i>	<b>31/12/09 Consolidé</b>	<b>31/12/08 Consolidé</b>	<b>Variation</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>28,0</b>	<b>23,4</b>	<b>+20%</b>

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe 1000mercis s'établit à 28,0 M€ en 2009, en croissance de 20% par rapport à l'exercice précédent. A périmètre comparable, la croissance du chiffre d'affaires atteint 10%. Le chiffre d'affaires réalisé à l'international a progressé de plus de 60% par rapport à 2008. L'ensemble des lignes de métier est en progression.

L'activité mobile a représenté 27% du chiffre d'affaires consolidé de l'exercice. Présent sur les quatre segments clés du marketing mobile, le Groupe est bien positionné pour tirer partie de ce marché porteur.

Le programme *Email Attitude* a de nouveau renforcé son attractivité. *Email Attitude* compte aujourd'hui plus de 20 millions de consommateurs opt-in en Europe et couvre 10 pays. Une étude réalisée en février 2010 sur les possesseurs d'iPhone auprès de 112 000 répondants a mis en évidence la capacité du Groupe à accompagner les annonceurs dans le lancement de leurs campagnes marketing mobile et notamment leurs applications iPhone.

Dans un environnement de marché complexe, 1000mercis a démontré la solidité de son positionnement. Les performances du Groupe sont supérieures à l'évolution de la publicité sur Internet (+8%) - (Source : Kantar Media - Janvier 2010).

Yseulys Costes, Président Directeur Général du Groupe 1000mercis, déclare : « Dans un contexte de marché difficile sur l'ensemble de l'année, 1000mercis a conforté ses positions et offre à ses clients des solutions toujours plus innovantes. Nous sommes convaincus de la pertinence de notre positionnement sur les segments clés du marketing interactif (Web et Mobile) en conquête et en fidélisation avec une expertise forte dans les techniques quantitatives ».

**Prochain communiqué  
Résultats annuels 2009 :  
Le mardi 6 avril 2010 après clôture des marchés**

**1000mercis est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext  
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL**



**A propos de 1000mercis** : Pionnier de la publicité et du marketing interactifs, le Groupe 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (Internet, Mobile...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable sur ce nouveau marché. Après l'acquisition d'Ocito, spécialiste de la publicité et du marketing mobile, en mai 2008, 1000mercis a renforcé son positionnement sur ces médias en associant Web et Mobile. Le Groupe emploie à ce jour 120 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 28 millions d'euros en 2009. Coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext, 1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar.  
Plus d'informations sur [www.1000mercis.com](http://www.1000mercis.com)

**Contacts**

**1000mercis**

**Direction Générale**

Thibaut Munier

Tél. : 01.49.49.06.60

investisseurs@millemercis.com

**NewCap.**

**Relations Investisseurs**

Simon-Laurent Zaks / Estelle Guichard

Tél. : 01.44.71.94.94

1000mercis@newcap.fr