

1000mercis®

Interactive Advertising & Marketing

GROUPE 1000mercis

ETATS FINANCIERS SEMESTRIELS

Données consolidées

du 1^{er} janvier au 30 juin 2011

1. COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

Compte de résultat

(en K€)	30/06/2011 (6 mois)	30/06/2010 (6 mois)	Variation	Var. %
CHIFFRE D'AFFAIRES NET	17 955	16 049	1 906	12%
Autres produits d'exploitation	282	134	148	110%
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	18 237	16 184	2 053	13%
CHARGES D'EXPLOITATION				
Autres achats et charges externes	6 555	6 554	1	0%
Impôts, taxes et versements assimilés	358	296	62	21%
Salaires et traitements	4 815	3 924	891	23%
Dotations aux amortissements et provisions:	263	246	17	7%
Autres charges	215	34	181	532%
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	12 206	11 054	1 152	10%
RESULTAT D'EXPLOITATION	6 030	5 130	900	18%
RESULTAT FINANCIER	142	15	127	847%
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS	6 172	5 145	1 027	20%
RESULTAT EXCEPTIONNEL	10	4	6	
Impôts sur les bénéfices	1 865	1 471	394	27%
RESULTAT NET DES ENTREPRISES INTEGREES	4 317	3 678	639	17%
Dotation aux amortissements des écarts d'acquisition	606	463	143	31%
RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE	3 711	3 215	496	15%

2. BILAN CONSOLIDE

Bilan Actif

(en K€)	30/06/2011	30/06/2010	Variation	Var.%
ACTIF IMMOBILISE				
Ecart d'acquisition	4 663	4 486	177	4%
Immobilisations incorporelles				
Concessions, brevets, licences, logiciels	83	18	65	361%
Immobilisations corporelles				
Autres immobilisations corporelles	895	777	118	15%
Immobilisations financières				
Autres immobilisations financières	354	126	228	181%
TOTAL 1	5 995	5 407	588	11%
ACTIF CIRCULANT				
Créances				
Clients et comptes rattachés	13 931	11 020	2 911	26%
Autres créances et comptes de régularisation	1 981	1 863	118	6%
Valeurs mobilières de placement				
Autres titres	15 500	8 000	7 500	94%
Disponibilités	7 264	11 418	-4 154	-36%
TOTAL 2	38 676	32 301	6 375	20%
TOTAL GENERAL 1 à 2	44 671	37 708	6 963	18%

Bilan Passif

(en K€)	30/06/2011	30/06/2010	Variation	Var.%
CAPITAUX PROPRES				
Capital	310	310	-	
Prime d'émission, de fusion, d'apport	5 574	5 574	-	
Réserves:				
Réserve légale	35	2 016	-1 981	-98%
Report à nouveau	21 264	12 308	8 956	73%
Autocontrôle	-342	-	-	
Ecart de conversion	-8	-	-	
RESULTAT DE L'EXERCICE	3 711	3 215	496	15%
TOTAL 1	30 544	23 423	7 121	30%
PROVISIONS	19	24	-5	-21%
DETTES				
Emprunts et dettes financières	-	-	-	
Fournisseurs et comptes rattachés	7 740	6 840	900	13%
Autres dettes et comptes de régularisation	6 368	7 421	-1 053	-14%
TOTAL 3	14 108	14 261	-153	-1%
TOTAL GENERAL 1 à 3	44 671	37 708	6 963	18%

3. FAITS MARQUANTS

Croissance de l'activité

Au premier semestre 2011, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe 1000mercis s'établit à 18,0 M€, en progression de 12 % par rapport au premier semestre 2010.

Les trois lignes de métier du Groupe ont vu leur chiffre d'affaires progresser sur la période. Le Groupe a également poursuivi sa croissance à l'International.

Dans un marché français en progression de 6% (*Source : Baromètre Internet Kantar Media-IABSRI, juillet 2011*), ces performances confirment la pertinence du positionnement du Groupe.

- **Publicité interactive : lancement d'une nouvelle offre de retargeting de conquête**

La publicité interactive représente 26% du chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2011.

Le programme *Email Attitude* compte désormais plus de 23 millions de consommateurs opt-in uniques en Europe et couvre 10 pays.

Lancée en juin 2011, la nouvelle offre de retargeting de conquête par email est aujourd'hui en production chez plus d'une quinzaine de clients du Groupe. Ce dispositif à fort retour sur investissement pour les annonceurs a démontré son efficacité s'agissant notamment des taux de transformation et offre de nouvelles perspectives à valeur ajoutée sur le segment de la publicité interactive.

- **Marketing interactif : un marché tiré par les nouveaux usages**

Le marketing interactif représente 44% de l'activité du premier semestre 2011.

Parmi les faits marquants :

- l'intégration croissante des réseaux sociaux dans les dispositifs marketing ;
- la progression des opérations multi-pays ;
- la contribution croissante des secteurs de la distribution et de la grande consommation au chiffre d'affaires.

- **Le Mobile : un levier majeur des stratégies des annonceurs**

Le segment connaît une croissance toujours soutenue et représente 30% du chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2011.

Porté par le développement des applications, les technologies de géolocalisation et la complémentarité Web/Mobile, le Groupe propose aujourd'hui l'offre la plus intégrée et innovante du marché.

Résultats semestriels 2011

- **Amélioration de la rentabilité**

Le résultat d'exploitation s'établit à 6,0 M€, en croissance de 18%. La marge d'exploitation progresse ainsi de près de deux points par rapport au premier semestre 2010 malgré une augmentation des charges de personnel de 23%. L'amélioration de la marge d'exploitation s'explique notamment par un mix d'offres plus favorable et une bonne maîtrise des charges fixes.

Le résultat net avant amortissement des survaleurs ressort à 4,3 M€ au premier semestre 2011, en croissance de 17%. Il intègre une charge théorique d'impôt de 1,8 M€.

- **Une situation financière solide**

Au 30 juin 2011, les capitaux propres consolidés de 1000mercis s'établissent à 30,5 M€ après le versement d'un dividende de 0,3 € par action, approuvé par l'Assemblée générale du 18 mai 2011. La trésorerie nette s'élève à 22,8 M€ au 30 juin 2011.