

**1000mercis®**

Interactive Advertising & Marketing

**GROUPE 1000mercis**

**ETATS FINANCIERS  
SEMESTRIELS**

***Données consolidées***

***du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2010***

## 1. BILAN CONSOLIDE

### Actif

(en €)	30.06.10 (6 mois)			30.06.09 (6 mois)
	Brut	Dépréciations	Net	Net
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>				
Ecart d'acquisition	6 400 223	1 914 149	4 486 074	4 666 269
Immobilisations incorporelles	758 244	740 006	18 238	52 307
Immobilisations corporelles	1 770 261	993 842	776 419	417 483
Immobilisations financières	126 283	-	126 283	122 015
<b>TOTAL 1</b>	<b>9 055 011</b>	<b>3 647 997</b>	<b>5 407 014</b>	<b>5 258 074</b>
<b>ACTIF CIRCULANT</b>				
Clients et comptes rattachés	11 769 497	749 322	11 020 175	10 706 246
Autres créances et comptes de régularisat	1 863 299		1 863 299	1 611 270
Valeurs mobilières de placement	8 000 000		8 000 000	4 493 124
Disponibilités	11 418 408		11 418 408	7 177 954
<b>TOTAL 2</b>	<b>33 051 203</b>	<b>749 322</b>	<b>32 301 881</b>	<b>23 988 594</b>
<b>TOTAL GENERAL 1 à 2</b>	<b>42 106 214</b>	<b>4 397 319</b>	<b>37 708 895</b>	<b>29 246 668</b>

## Passif

(en €)	30.06.10 6 mois	30.06.09 6 mois
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
Capital social	310 691	309 646
Primes d'emission	5 573 908	5 573 908
<b>RESERVES</b>		
Réserves consolidées	2 016 159	34 621
Report à nouveau	12 307 820	8 155 654
<b>RESULTAT NET CONSOLIDE</b>	<b>3 215 329</b>	<b>2 909 160</b>
<b>TOTAL 1</b>	<b>23 423 907</b>	<b>16 982 989</b>
<b>PROVISIONS</b>		
Provisions pour risques et charges	24 039	24 162
<b>TOTAL 2</b>	<b>24 039</b>	<b>24 162</b>
<b>DETTES</b>		
Emprunts et dettes financières	16	12 520
Fournisseurs et comptes rattachés	6 839 894	5 646 318
Autres dettes et comptes de régularisation	7 421 039	6 580 679
<b>TOTAL 3</b>	<b>14 260 949</b>	<b>12 239 517</b>
<b>TOTAL GENERAL 1 à 3</b>	<b>37 708 895</b>	<b>29 246 668</b>

## 2. COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

(en €)	30.06.10 6 mois	30.06.09 6 mois
Chiffre d'affaires	16 049 741	13 655 908
Autres produits d'exploitation	134 714	77 503
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>16 184 455</b>	<b>13 733 411</b>
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>		
Achats et charges externes	6 553 965	5 590 657
Charges de personnel	3 924 868	3 193 963
Autres charges d'exploitation	33 768	18 441
Impôts et taxes	295 826	240 898
Dotations aux amortissements et provisions	245 629	399 000
<b>TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>11 054 056</b>	<b>9 442 959</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>5 130 399</b>	<b>4 290 452</b>
<b>RESULTAT FINANCIER</b>	<b>15 697</b>	<b>142 170</b>
<b>RESULTAT COURANT DES ENTREPRISES INTEGREES</b>	<b>5 146 096</b>	<b>4 432 622</b>
<b>RESULTAT EXCEPTIONNEL</b>	<b>4 344</b>	<b>4 551</b>
<b>RESULTAT AVANT IMPOT DES ENTREPRISES INTEGREES</b>	<b>5 150 440</b>	<b>4 437 173</b>
Impôts sur les résultats	1 471 910	1 134 604
<b>RESULTAT NET DES ENTREPRISES INTEGREES</b>	<b>3 678 530</b>	<b>3 302 569</b>
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition	463 201	393 409
<b>RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE</b>	<b>3 215 329</b>	<b>2 909 160</b>

### **3. RAPPORT D'ACTIVITE**

#### **Croissance de l'activité**

Au premier semestre 2010, le chiffre d'affaires consolidé du groupe 1000mercis s'établit à 16,1 M€, en progression de près de 18% par rapport au premier semestre 2009. Le marketing interactif a représenté 44% du chiffre d'affaires consolidé du groupe et l'activité mobile 28%, respectivement en progression de plus de 15% et de 27%.

Dans un marché français en croissance de 8% (source : Observatoire de l'e-pub Capgemini Consulting-SRI-UDECA, juillet 2010), ces performances confirment la solidité du positionnement du groupe.

#### **Fais marquants du premier semestre**

- **Consolidation du programme *Email Attitude***

Au cours du semestre, le programme Email Attitude a conforté son attractivité avec l'intégration de nouveaux partenaires et l'enrichissement de sa base, notamment sur les segments des possesseurs de Smartphones et des Mobinautes.

Email Attitude compte désormais plus de 21 millions de consommateurs opt-in uniques en Europe et couvre 10 pays.

- **Marketing interactif : intégration des canaux de contact les plus efficaces**

Entamée en 2008 avec le rachat d'Ocito, l'intégration des canaux Web et Mobile s'est encore approfondie. Elle permet aujourd'hui au groupe de proposer à ses clients une offre mixte Web/Mobile particulièrement efficace et innovante. La nouveauté du semestre est l'utilisation accrue des réseaux sociaux dans les dispositifs marketing afin d'optimiser les retours sur investissements des annonceurs.

- **Un segment mobile particulièrement dynamique**

Présent sur les segments clés du marketing Mobile (Internet Mobile, Applications iPhone/iPad/Android, campagnes SMS, CRM Mobile), le groupe a su tirer partie de la croissance des investissements sur ce média émergent. Le semestre a notamment été marqué par le lancement des premières applications pour iPad, support prometteur pour le marketing mobile.

## **Progression du résultat d'exploitation**

Au premier semestre 2010, le résultat d'exploitation a atteint 5,1 M€, en progression de 20%. La marge d'exploitation s'est ainsi établie à 32%, contre 31,4% au premier semestre de l'exercice précédent. Les charges de personnel ont progressé de 23%.

Le résultat net avant amortissement des survaleurs a atteint 3,7 M€ au premier semestre 2010, en croissance de 11%. Il intègre une charge théorique d'impôt de 1,5 M€.

## **Renforcement de la structure financière et forte génération de flux de trésorerie**

Au 30 juin 2010, les capitaux propres consolidés de 1000mercis s'établissaient à 23,4 M€. La trésorerie nette a atteint 19,4 M€, en progression de 5,3 M€ par rapport au 31 décembre 2009.