

Paris, le 8 juin 2010

Grâce à Trip Planner d'easyJet, organiser un voyage à plusieurs au meilleur prix devient un jeu d'enfants.

1000mercis a mis en place pour easyJet un mini site d'aide à la décision pour partir en voyage avec ses amis ou sa famille, quand on ne sait ni la date ni la destination, en bénéficiant des meilleurs prix d'easyJet. Une opération multicanale relayée sur le web, Facebook et l'iPhone.

Trip Planner, un outil d'aide à la décision

Martin et Coralie ont envie de partir une semaine au soleil avec deux autres couples d'amis. Ils connaissent le budget maximum de chacun mais ils n'ont pas d'idée précise de leur destination, et ils ne savent pas à quelles dates leurs amis sont disponibles. Un véritable casse-tête désormais résolu sur le site d'easyJet grâce à une opération de pull marketing mise en place par 1000mercis.

Martin et Coralie renseignent sur le site <http://fr.planner.easyjet.com/>:

- la durée de leur voyage,
- le nombre de participants,
- le style de voyage (soleil, culture, famille),
- et le budget maximum.

Le moteur de recherche Trip Planner propose aux internautes les vols correspondant aux critères de recherche en fonction des tarifs easyJet les plus intéressants.

En un temps record, il dévoile aux six amis leur destination, la date de leur voyage et le meilleur tarif de vols.

Le site adresse ensuite par email une proposition de voyage aux deux autres couples d'amis pour qu'ils indiquent leurs préférences.

Par la suite, easyJet signale par des emails d'alerte les changements de tarifs des billets, à la hausse et à la baisse, pour que chacun puisse continuer de bénéficier du meilleur tarif.

Une opération multicanale mise en place par 1000mercis :

- **le site web** : <http://fr.planner.easyjet.com/>
- **l'application sur Facebook** : <http://apps.facebook.com/easyjettriplanner/>
Cette application fonctionne comme le site Internet. Par l'intermédiaire de la « Fan page » sur Facebook, chacun peut inviter les amis avec lesquels il veut organiser un week-end ou un voyage.
- **l'application iPhone** référencée sur Appstore : <http://itunes.apple.com/us/app/trip-planner/id370545893?mt=8>
L'utilisateur peut jouer avec trois molettes pour choisir son style de vacances, la période désirée et la durée. Il en sélectionne deux, « agite » son iPhone et la troisième molette tourne jusqu'à afficher la sélection de Trip Planner.

Pour réaliser cette opération de pull marketing, 1000mercis a catégorisé dans la base de données easyJet toutes les destinations pour faciliter la sélection croisée : « soleil », « culture », « famille », au meilleur tarif. A chaque demande d'un utilisateur, 1000mercis effectue la recherche dans cette base de données en liaison avec le système de réservation d'easyJet, pour aboutir à la vente finale du billet.

« Cette opération Trip Planner mise en place par 1000mercis met en évidence la cohérence du multicanal et l'efficacité de l'innovation technologique pour générer des ventes » déclare Yseulys COSTES, Présidente Cofondatrice de 1000mercis.

« Nous avons désormais un outil simple et ludique. Enfin une façon innovante de générer des ventes sur Facebook, le web et le mobile ! » ajoute François BACCHETTA, Directeur Général d'easyJet.

A propos d'easyJet

easyJet, fournisseur officiel d'évasion – easyJet est aujourd'hui la deuxième compagnie aérienne présente en France par le nombre de vols effectués au départ ou à l'arrivée sur un aéroport français. Elle offre un riche éventail de destinations au départ de Paris, mais aussi Lyon, Nice, Bordeaux, Mulhouse ou encore Toulouse, avec des vols à la fois domestiques et vers les grandes capitales européennes. Avec des prix en moyenne 50% moins chers que les compagnies traditionnelles, easyJet est aujourd'hui le fournisseur officiel d'évasion des Européens.

easyJet est la principale compagnie aérienne à bas prix en Europe, exploitant actuellement 166 avions sur 385 lignes à travers tout le continent, entre 107 aéroports dans 27 pays. La compagnie aérienne a transporté près de 44 millions de passagers en 2008.

easyJet dessert les villes suivantes :

Aberdeen, Ajaccio, Alicante, Almeria, Amsterdam, Asturies, Athènes, Barcelone, Bari, Bâle-Mulhouse, Bastia, Belfast, Berlin, Biarritz, Bilbao, Birmingham, Bournemouth, Bordeaux, Brême, Bristol, Bruxelles, Budapest, Bucarest, Catane, Cagliari, Casablanca, Charm-el-Cheikh, Cologne, Copenhague, Corfou, Cracovie, Dalaman, Dortmund, East Midlands, Edimbourg, Faro, Fuerteventura, Gdansk, Genève, Gibraltar, Glasgow, Grenoble, Gran Canaria, Hambourg, Héraklion, Hourghada, Ibiza, Innsbruck, Inverness, Istanbul, Jersey, La Corogne, Lanzarote, La Rochelle, Lisbonne, Liverpool, Ljubljana, Londres Gatwick, Londres Luton, Londres Stansted, Lyon, Madère, Madrid, Mahon, Malaga, Malte, Marrakech, Marseille, Milan Linate, Milan Malpensa, Montpellier, Munich, Murcie, Mykonos, Nantes, Naples, Newcastle, Nice, Olbia, Palerme, Palma, Paphos, Paris Charles de Gaulle, Paris Orly, Pise, Porto, Prague, Riga, Rimini, Rhodes, Rome, Sofia, Split, Tanger, Tallinn, Tenerife, Thessalonique, Toulouse, Turin, Valence, Venise, Vienne, Varsovie, Zurich.

Contact presse :

Thomas Meister – thomas.meister@easyJet.com
Service presse easyJet - +44 1582 525252

A propos du groupe 1000mercis

Pionnier de la publicité et du marketing interactifs, le groupe 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (Internet, mobiles...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis

1000mercis®

Interactive Advertising & Marketing

easyJet.com

Vois · Hôtels · Voitures · Vacances

s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable sur un marché en très forte croissance. Après l'acquisition d'Ocito, spécialiste de la publicité et du marketing mobile, en mai 2008, 1000mercis a renforcé ainsi son positionnement sur ces médias en associant Web et mobile. Le groupe emploie à ce jour 130 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 28 millions d'euros au 31/12/09. Coté sur le marché Alternext by NYSE Euronext, 1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar. **Plus d'informations sur www.1000mercis.com**

Contact presse :

Estelle MONRAISSE - Alter'Com Conseil

Tél. : 06 60 41 81 52 / altercom@club-internet.fr