

Paris, le 22 octobre 2010

1000mercis lance son offre Mobile Attitude, première base de possesseurs de smartphones, et accueille 8 nouveaux partenaires dans son programme Email Attitude.

Présent à la fois sur le segment du développement d'applications iPhone, iPad et Android et de la génération de trafic ciblé grâce à Email Attitude, le groupe 1000mercis lance Mobile Attitude.

Mobile Attitude permet aux annonceurs de toucher une audience qualifiée de possesseurs de smartphones et de mobinautes et de recruter des nouveaux clients grâce au marketing mobile de manière ciblée et qualitative.

L'offre mobile attitude de 1000mercis est constituée :

- ◆ d'une base de plus de 3 000 000 de numéros de mobiles disponibles pour des campagnes de SMS et MMS ciblées,
- ◆ d'une base de mobinautes (personnes utilisant l'Internet mobile) actifs collectée grâce à une requalification mise en place et développée par 1000mercis. Il s'agit d'un questionnaire d'une quinzaine de questions sur l'équipement et les usages mobile des internautes, mais aussi et surtout sur les usages et la fréquence d'utilisation de l'Internet mobile afin d'identifier ces Français qui naviguent sur Internet ou qui consultent leurs emails sur leur mobile,
- ◆ d'une base de possesseurs de smartphones, collectée grâce à cette requalification permettant la mise en place de campagnes performantes pour générer du trafic qualifié sur des applications iPhone, iPad et Android et sur des sites mobiles. En effet, une des problématiques clés pour les annonceurs devient de générer du trafic efficace sur leurs dispositifs mobiles (et en particulier leurs applications) que ce soit lors du lancement ou ensuite.

Le programme Email Attitude de 1000mercis est aujourd'hui présent dans 10 pays et représente :

- ◆ 21 millions d'adresses email uniques en Europe dont :
 - France : 13 000 000
 - Espagne : 2 400 000
 - Italie : 1 800 000
 - Allemagne : 1 400 000
 - Grande-Bretagne : 1 100 000

- ◆ 1 700 critères de qualification disponibles.

8 nouveaux partenaires ont rejoint le programme Email Attitude de 1000mercis :

- La Redoute,
- L'Argus de l'automobile,
- Le Groupe Pierre&Vacances,
- Dailymotion,
- Match.com,
- Le Parisien,
- Karavel-Promovacances,
- M6 Boutique.

« Notre offre Mobile Attitude est une solution innovante et performante pour les annonceurs qui souhaitent générer des téléchargements de leurs applications mobiles (iPhone, Ipad et Android), des visites sur leurs sites mobiles, et utiliser le canal mobile pour toucher de manière ciblée et efficace les consommateurs de leur choix » déclare Yseulys COSTES, Présidente Cofondatrice de 1000mercis. *« De plus, les 8 nouveaux partenaires d'Email Attitude, renforcent encore la légitimité et la performance de l'offre de 1000mercis. »*

A propos du groupe 1000mercis

Pionnier de la publicité et du marketing interactifs, le groupe 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (Internet, mobiles...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable sur ce nouveau marché. Après l'acquisition d'Ocito, spécialiste de la publicité et du marketing mobile, en mai 2008, 1000mercis a renforcé ainsi son positionnement sur ces médias en associant Web et mobile. Le groupe emploie à ce jour 140 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 28 millions d'euros en 2009. Coté sur le marché Alternext by NYSE Euronext, 1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar. **Plus d'informations sur www.1000mercis.com**

Contact presse :

Estelle MONRAISSE - Alter'Com Conseil
Tél. : 06 60 41 81 52
altercom@club-internet.fr